

Erweiterte Funktionen des Like-Buttons von Facebook nutzen

Seit Ende April 2010 stellt Facebook seinen Like-Button auch für die Verwendung auf externen Websites zur Verfügung. In diesem Tutorial wird gezeigt, wie man diesen auf der eigenen Website einsetzen und so einrichten kann, dass man ihn an den Open Graph anschließen und so allen, die den Button angeklickt haben, künftig Updates zum Thema direkt im Facebook-Newsfeed zukommen lassen kann.

1. Code für den Like-Button kreieren

Unter <http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like> können Sie sich den Code für Ihren individuellen Like-Button beschaffen:

Adresse (URL) der Webpage, auf der Der Like-Button platziert werden soll

Wenn sie den Like-Button in der iframe-Version mit Kommentarooption nutzen wollen, hier bitte "standard" wählen

Button mit oder ohne Gesichter der Personen anzeigen, die ihn angeklickt haben (bezieht sich auf Freunde des Betrachters)

Weite des Feldes, in das der Like-Button platziert wird

Text, der im Button angezeigt werden soll (wird automatisch ins Deutsche übersetzt), like = gefällt mir, recommend = empfehlen

zu verwendende Schriftart

Farbauswahl (light = blau, dark = schwarz)

Code kreieren

The screenshot shows the configuration interface for the Facebook Like button. It consists of several sections, each with a title and a corresponding input field or dropdown menu:

- URL to Like (?):** A text input field containing the URL `www.schwindt-pr.com/facebookbuch.html`.
- Layout Style (?):** A dropdown menu with the value `standard` selected.
- Show Faces (?):** A checkbox labeled `Show faces` which is currently unchecked.
- Width (?):** A text input field containing the value `450`.
- Verb to display (?):** A dropdown menu with the value `like` selected.
- Font (?):** A dropdown menu with an empty selection.
- Color Scheme (?):** A dropdown menu with the value `light` selected.

At the bottom of the form is a blue button labeled `Get Code`.

2. Code in die Website einfügen

Mit dem Klick auf "Get Code" erhalten Sie zwei Codes zur Auswahl (iframe und XFBML):

```
iframe
<iframe src="http://www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.schwindt-pr.com%2Ffacebookbuch.html&layout=standard&show_faces=false&width=450&action=like&font=verdana&color_scheme=light&height=35" scrolling="no" frameborder="0" style="border:none; overflow:hidden; width:450px; height:35px;" allowTransparency="true"></iframe>

XFBML
<fb:like href="http://www.schwindt-pr.com/facebookbuch.html" show_faces="false" font="verdana"></fb:like>

XFBML is more flexible than iframes, but requires you use the JavaScript SDK.

Fertig
```

In diesem Tutorial nutzen wir die iframe-Variante. Kopieren Sie den Code im Feld iframe und fügen Sie ihn in den Quelltext der Webpage¹ ein, für die Sie ihn erstellt haben.

Möchten Sie den Button nur als Weitersage-Möglichkeit ohne weitere Funktionen nutzen, könnten Sie jetzt schon aufhören.

Wichtig!

Beachten Sie aber, dass Sie – wenn Sie bereits Likes für eine Webpage hatten – die erweiterten Funktionen nicht mehr nachträglich für dieselbe URL installieren können!

Ohne erweiterte Funktionen führt das Anklicken des Buttons lediglich dazu, dass man über sein Facebook-Profil die über den Button beworbene Webpage weiterempfiehlt (was dann – bei Standardeinstellung – auch im Newsfeed der Freunde angezeigt wird).²

¹ Bitte beachten Sie den Unterschied zwischen Website (ganzer Internetauftritt, z.B. alle Seiten unter [schwindt-pr.com](http://www.schwindt-pr.com)) und Webpage (einzelne Seite innerhalb dieses Internetauftritts, z.B. <http://www.schwindt-pr.com/facebookbuch.html>)!

Man kann jedoch die Funktionalität dieses Buttons deutlich erweitern. Durch Hinzufügen von Metatags im Quelltext der Webpage, auf der er verwendet wird, kann man nicht nur die Darstellung der Weiterempfehlung anpassen, sondern sogar eine versteckte Facebook-Seite kreieren, über die man all denen, die den Like-Button angeklickt haben, künftig Updates in ihren Newsfeed auf der Startseite schicken kann. Außerdem wird die Webpage, auf der sich der Like-Button befindet, im Info-Reiter dieser Personen gelistet und führt von dort wieder auf diese Webpage.

Wichtig!

Der Anschluss an den Open Graph (Schritte 3-5) macht natürlich nur für ausgewählte Objekte im Netz Sinn (Produkte, Filme, Bücher etc.), die keine offizielle Facebook-Seite haben. Ist bereits eine solche vorhanden, reicht es, den einfachen Like-Button (Schritte 1 und 2) zu verwenden, um anderen das Weitersagen einer Webpage zu ermöglichen.

Wenn Sie die Webpage an den Open Graph anschließen wollen, führen Sie bitte auch die folgenden Schritte aus. Aber wie gesagt: wenn Sie bereits Likes für eine Webpage hatten können Sie die erweiterten Funktionen nicht mehr nachträglich für dieselbe URL installieren!

3. Quelltext der Webpage anpassen (Meta-Tags)

Um die erweiterten Funktionen nutzen zu können, sind einige Änderungen im Quelltext der Webpage notwendig, auf der der Like-Button eingesetzt wird. Wir zeigen das hier am konkreten Beispiel der Webpage <http://www.schwindt-pr.com/facebookbuch.html>

Zunächst müssen Sie in den <html>-Tag Ihrer Webpage folgenden Code einbauen:

```
<html xmlns:og="http://opengraphprotocol.org/schema/"  
      xmlns:fb="http://www.facebook.com/2008/fbml">
```

Beachten Sie dabei, dass bereits bestehende Angaben im <html>-Tag bestehen bleiben können!

² Über die weiteren Folgen der Nutzung des Like-Buttons (v.a. aus datenschutzrechtlicher Sicht informiert folgender Artikel von Rechtsanwalt Thomas Helbing: <http://www.thomashelbing.com/de/facebook-social-plugins-datenschutz-bdsg-datenschutzhinweise-privacy-policy-like-button-gefällt-mir>

Außerdem müssen Sie folgende Meta-Tags in den Kopf Ihrer Webpage einbauen:

a) für den Titel (title) der beim Weiterempfehlen erscheint und auch der Titel der zu kreierenden versteckten Facebook-Seite sein wird:

```
<meta property="og:title" content="Das Facebook-Buch"/>
```

b) für die Kategorie (type) dessen, was da weiterempfohlen wird:

```
<meta property="og:type" content="book"/>
```

Die möglichen Kategorien sind begrenzt und vorgegeben. Eine Übersicht finden Sie unter <http://opengraphprotocol.org/#types>.

c) für die URL der Webpage, auf der sich der Like-Button befindet:

```
<meta property="og:url" content="http://www.schwindt-pr.com/ facebookbuch.html"/>
```

d) für das Bild, das zu der zu kreierenden versteckten Facebook-Seite gehören soll:

```
<meta property="og:image" content="http://www.schwindt-pr.com/bilder/facebook_buch.jpg"/>
```

Das Bild muss mindestens 50x50 Pixel groß sein und darf maximal ein Seitenverhältnis von 3:1 haben.

e) für den Namen der Website, zu der das Ganze gehört:

```
<meta property="og:site_name" content="schwindt-pr.com"/>
```

f) für den/die Facebook-Nutzer, der die versteckte Facebook-Seite verwalten wird

```
<meta property="fb:admins" content="USER_ID"/>
```

Dieser Tag ist besonders wichtig, da Facebook Sie damit als Administrator Ihrer Seite identifiziert. Tragen Sie an die Stelle von „USER_ID“ die User-ID Ihres Facebook-Profiles³ ein. Sie können durch Kommata getrennt auch mehrere Facebook-User als Administratoren angeben.

³ Ihres Profils (=Privatkontos), nicht Ihrer Fanseite! Sie finden die ID, indem Sie z.B. Ihre Profilbild anklicken. In der Adresszeile der daraufhin erscheinenden Seite steht ganz am Ende *&id=ZAHL*. Diese Zahl ist Ihre User-ID.

Sinnvoll, aber nicht vorgeschrieben ist auch noch ein Meta-Tag, dem eine kurze Beschreibung Ihrer Seite mitgegeben wird:

```
<meta property="og:description" content="Ein Tutorial zu den neuen Funktionen des Like-Buttons"/>
```

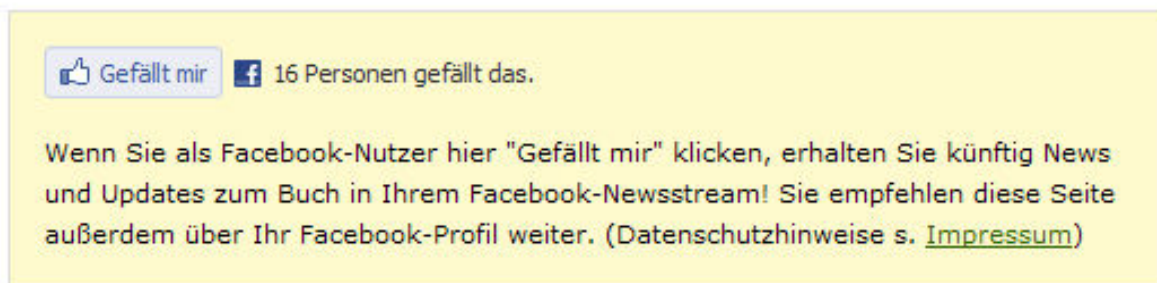
Beachten Sie, dass og:title (a) und og:type (b) nicht mehr verändert werden können, sobald Ihre Like-Button zehn Mal angeklickt wurde. Alle anderen Angaben können Sie auch später noch verändern.

Weitere sinnvolle Meta-Tags zu Orts- und Kontaktinformationen, die Sie ebenfalls einbauen können, finden Sie auf <http://opengraph.org>.

Wenn Sie diese Meta-Tags in den <head>-Bereich Ihrer Webseite eingebaut haben, sollten Sie Ihren Quelltext auf <http://developers.facebook.com/tools/lint/> überprüfen.

4. Datenschutzerklärung hinzufügen

Sie sollten Ihre Besucher unbedingt in einer Datenschutzerklärung über die Funktionen des Like-Buttons aufklären. Auf <http://www.schwindt-pr.com/facebookbuch.html> ist das wie folgt gelöst worden:



5. Versteckte Facebook-Seite kreieren

Ist die Webpage nach Durchführung der in 1.-4. genannten Schritte online, brauchen Sie jetzt nur noch selbst den Like-Button anzuklicken (während Sie im selben Browser in Facebook eingeloggt sind). Daraufhin wird folgendes passieren:

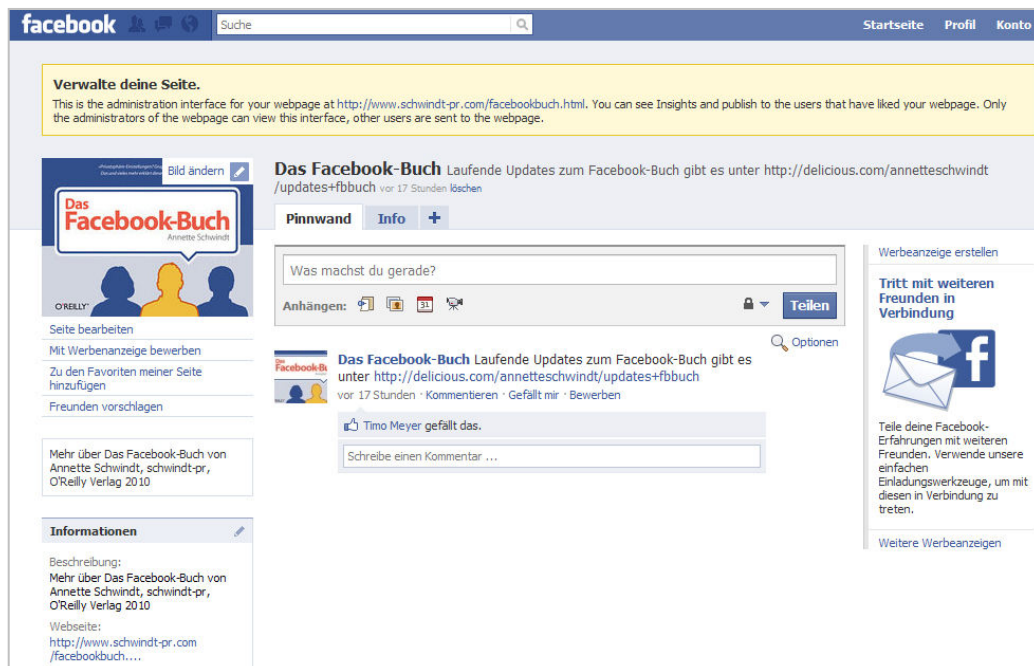
a) hinter dem Like-Button wird ein Link zur versteckten Facebook-Seite erscheinen:



b) in Ihrer Facebook-Seitenverwaltung wird die versteckte Fanseite gelistet werden:



Über diese Links gelangen Sie zu Ihrer versteckten Facebook-Seite (Administratorenseite), die zwar wie eine gewöhnliche offizielle Seite (Fanseite) aufgebaut, aber nur für die Administratoren dieses Like-Buttons sichtbar ist:



Dort werden Ihnen die Personen, die den Like-Button angeklickt haben, künftig als "Personen, denen diese Seite gefällt" aufgelistet und Sie können durch Posten auf dieser Seite Nachrichten an die Personen schicken, die den Like-Button angeklickt haben. Diese Postings erscheinen dann ganz normal in deren Newsfeed⁴ (Startseite).

⁴ Die Verbindung zu Ihrer Webpage kann von diesen Personen auch zur Strukturierung ihrer Feeds in Freundeslisten hinzugefügt werden. Sie ist unter *Konto > Freunde bearbeiten > Alle Verbindungen* wie alle anderen Likes innerhalb von Facebook gelistet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wenn Sie Beratung zum Einsatz des Like-Buttons von Facebook benötigen,
nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Annette Schwindt, schwindt-pr

Bonn, Deutschland

Beraterin für Onlinekommunikation und

Autorin von "Das Facebook-Buch" (O'Reilly Verlag)

<http://www.schwindt-pr.com>

office@schwindt-pr.com

oder werden Sie Fan auf Facebook:

<http://www.facebook.com/schwindtpr>



Alexander Schestag, DeinWeb

Heidelberg, Deutschland

Beratung zu Datenschutz und Privatsphäre

in sozialen Netzwerken sowie

zu technischen Fragen über Facebook

<http://www.deinweb.org>

info@deinweb.org

oder werden Sie Fan auf Facebook:

<http://www.facebook.com/DeinWeb>

Dieses Tutorial kann kostenlos heruntergeladen werden unter:

<http://www.schwindt-pr.com/likebutton.pdf> (379 kb)

Kurzlink: <http://tinyurl.com/sprlike>

Bitte verweisen Sie immer auf den Originaldownload!