

Erfolgreiche Online-Positionierung



Wie baue ich
meine Web-Präsenz(en)
richtig auf?

FUNDRAISING2.0
camp & conference



Muss ich das ALLES bedienen???

Posterous iPad tumblr. Scribd
Facebook Twitter Mr.Wong
LinkedIn Website FEEDS Apps
Blog Newsroom Xing
barrierefrei mobil Delicious
FlickrR Google+ Youtube
Slideshow Wordpress Stumbleupon

Basis schaffen

Website

- SIE bestimmen
(Aufbau, Layout)
- plattformunabhängig
- für jeden zugänglich

Blog

- einfache Bedienbarkeit
- suchmaschinenfreundlich
- ständig aktueller Content

Inhalte zugänglich machen

barrierefrei

- bezieht sich nicht nur auf Menschen mit Behinderung!
- valides HTML! (Browser!)
- SEO!

mobil
iPad

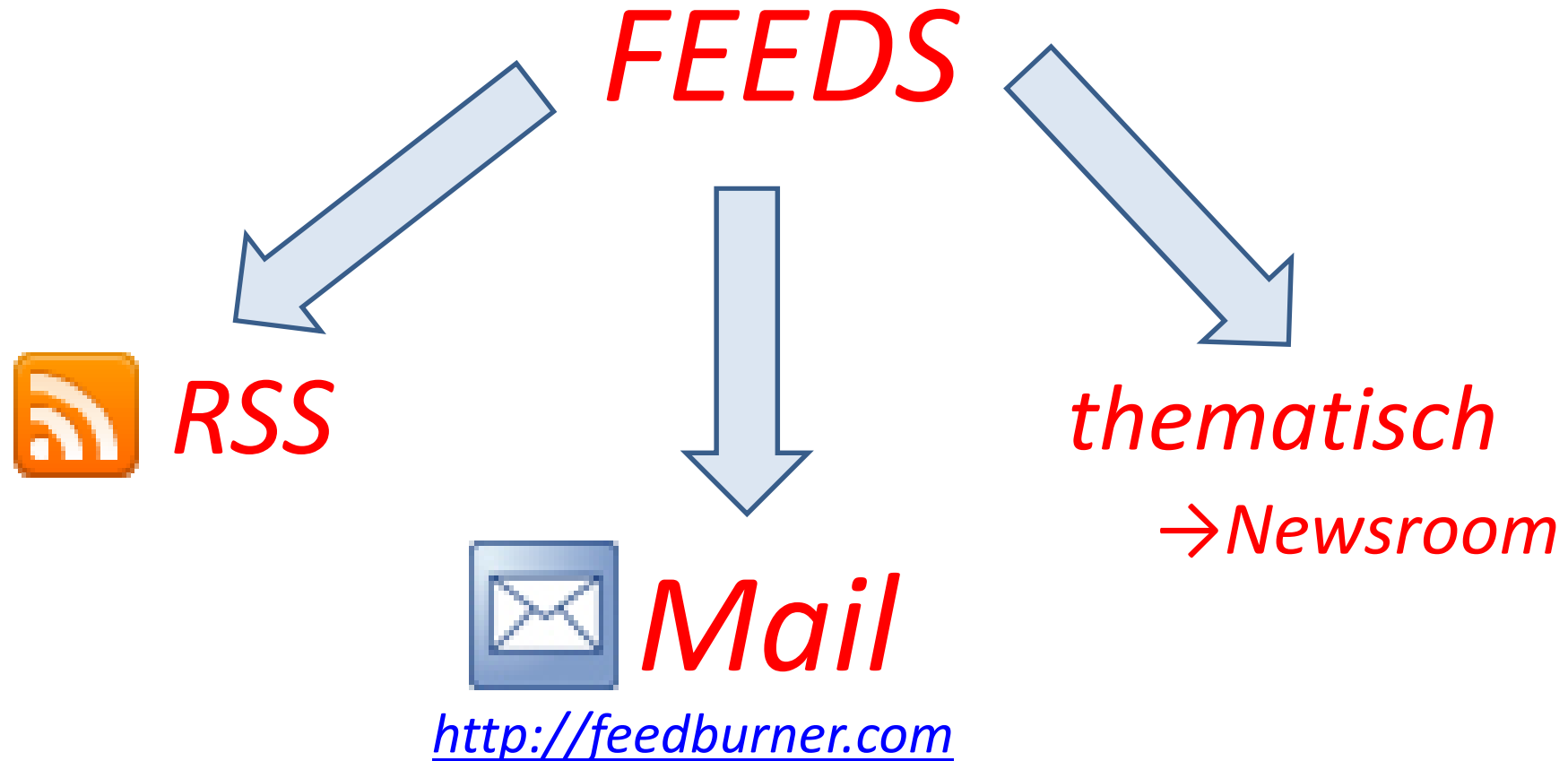
- mobile Nutzung wird immer wichtiger!
- andere Anforderungen als Desktop-Darstellung

Weitersagen erleichtern!

Präsentation

- **WER** sind wir? (Menschen!)
 - WIE kann man uns **kontaktieren**?
 - WOFÜR stehen wir? (**USP**)
 - **WAS** gibt es bei uns?
-
- **klar** strukturiert / **intuitiv** navigierbar
 - **kurz und knackige** Infos (nicht werbend)
 - **nutzerfreundlich** (wie/was sucht Nutzer?)
 - keine Bleiwüsten! Kein Geblinke!

Inhalte verbreiten



→ Ansichtssache: Autoposten im Social Web?

Beispiel Newsroom schwindt-pr



Blog ←

Facebook-Fanseite ←

Google+ Seite ←

Twitter ←
(von und über @schwindtpr)

Neueste Fotos ←
(FlickR-Feed)

www.schwindt-pr.com/newsroom/

Was gibt es aktuell wo?

Social Web Profile

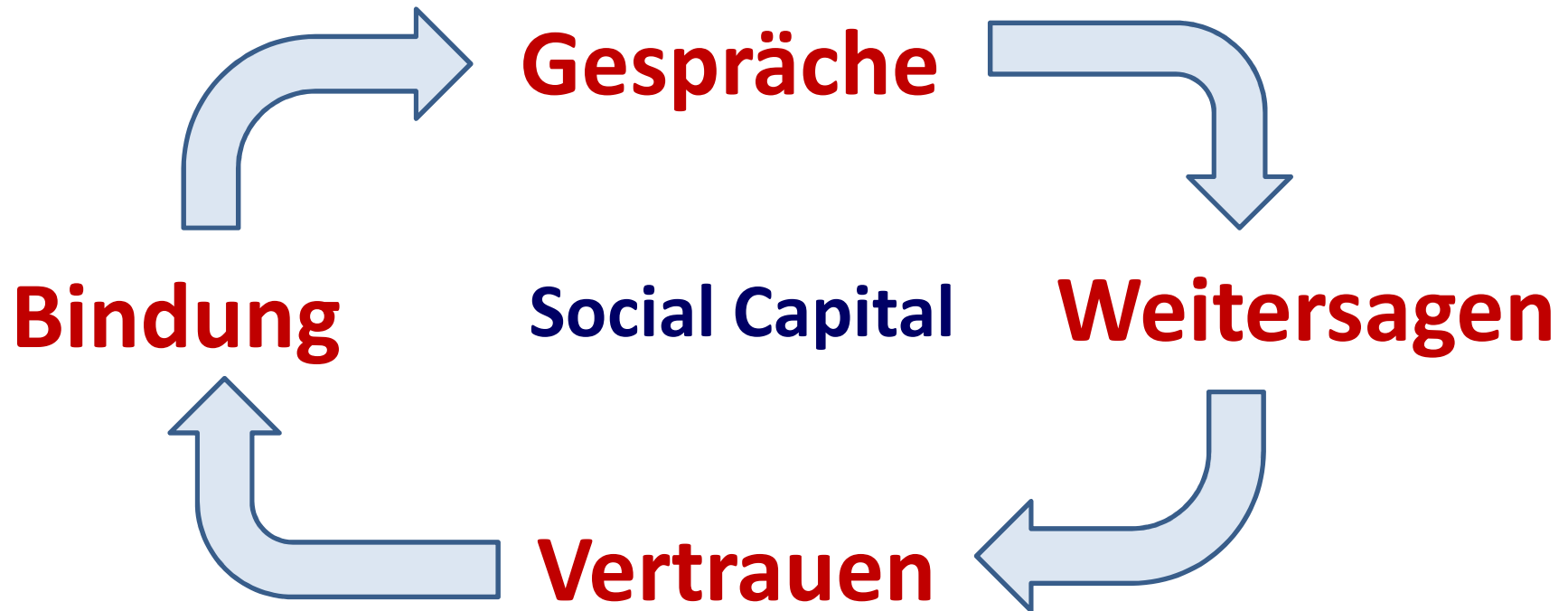
Per RSS oder Mail abonnierbare Feeds

News über schwindt-pr

Neueste Videos (YouTube-Feed)

= Wordpress-Installation (Aggregator Theme)
s. <http://tinyurl.com/6s383aq>

Social Web – sollen wir?



Aktivitäten im Social Web als
SINNVOLLE ERGÄNZUNG planen!

- Mehrwert?
- Ressourcen?
- Inhalte?
- Plattform(en)?

Facebook

Google+

Twitter

Ortsbasiert?

Welche Plattform wofür?

Facebook

- die meisten Mitglieder
- Nr.1 im Weitersagen

Google+

- Circles
- SEO
- Hangouts

Twitter

- Newsticker
- kurze Aufmerksamkeit

Ortsbasiert?

- Veranstaltungen
- Kundenverkehr

Präsenzen richtig aufbauen

→ INHALTE!!!

→ DIALOG!!!

→ Auffindbarkeit

→ Wiedererkennbarkeit

→ Ansprechbarkeit

→ Vernetzung

Erweiterungen

Bilderwelten

In FB oder G+

Flickr Youtube Vimeo

Bookmarks

Delicious Mr.Wong

→ eigene Feeds

Stumbleupon Diigo

→ Newsroom

Dokumente

Scribd Slideshare

Beruf. Netzwerk

LinkedIn Xing

Wichtig:

MONITORING!!!

Antworten

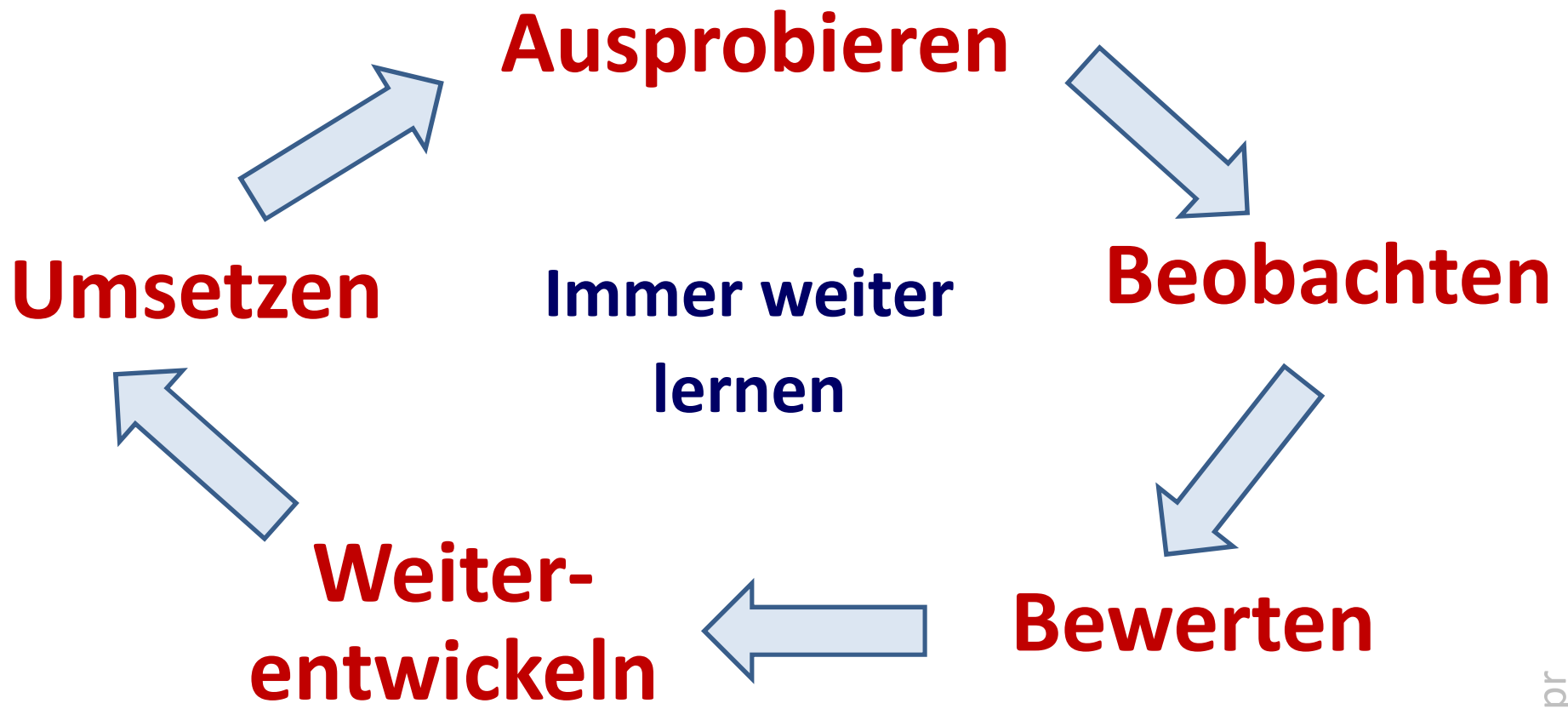
Statistik

Themen
erkennen

Aufgreifen

Tools siehe <http://delicious.com/annetteschwindt/monitoring>

Sind Sie bereit?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Annette Schwindt

Beraterin für Kommunikation

<http://www.schwindt-pr.com>

<http://www.facebook.com/schwindtpr>

<http://gplus.to/schwindtpr>

<http://twitter.com/schwindtpr>

office@schwindt-pr.com